

Cześć Ciało

Ciała prawda

o dojrzewaniu

Pytanie!

Jak wygląda dziś poziom edukacji na temat dojrzewania w polskich szkołach?

Wiadomo jak. Nijak!

Możesz sobie wyobrazić, jaki byłby poziom wiedzy dzieci, które matematyki, historii czy chemii uczą się same, bez pomocy szkoły czy rodziców. Które same szukają informacji w internecie lub u kolegów?

Z edukacją o dojrzewaniu tak jest!

Dojrzewanie, to nie jest „jakiś przedmiot”

To wyjątkowo ważny moment życia. Dojrzewanie, to nie jest „jakiś temat”, lecz **najtrudniejszy moment w życiu każdego z nas.**

Na skutek zaniedbań w polskiej szkole nasze dzieci nie mają nie tylko wiedzy, ale i wsparcia w tym szczególnie **ważnym dla nich okresie.**

Jak to wygląda w Polsce?



Co robią dzieci nie mając wsparcia ze strony dorosłych?

Sięgają do internetu!

Połączenie tych dwóch czynników: braku edukacji w szkole i osamotnienia w ważnych tematach, powoduje, że dzieci szukają odpowiedzi na pytania samodzielnie w internecie.

Z badań przeprowadzonych wśród nastolatków na temat miesiączki wynika, że prawie co druga osoba w Polsce nie rozmawiała o miesiączce w domu rodzinnym, a 77% badanych dziewczynek szukało informacji o okresie w internecie.

I robi się jeszcze gorzej

↘ Dzieci **za wcześnie** trafiają na strony porno*,
co źle wpływa na ich rozwój psychiczny,
seksualny oraz postrzeganie własnego ciała

↘ Mają tendencję do ufania kolegom, których
podpowiedzi i wiedza **rzadko pochodzą ze**
sprawdzonych i merytorycznych źródeł

Efekt: powstaje błędne koło



**Chcemy tę chora
sytuację naprawić!
Jak? Tworząc
Cześć Ciało!**

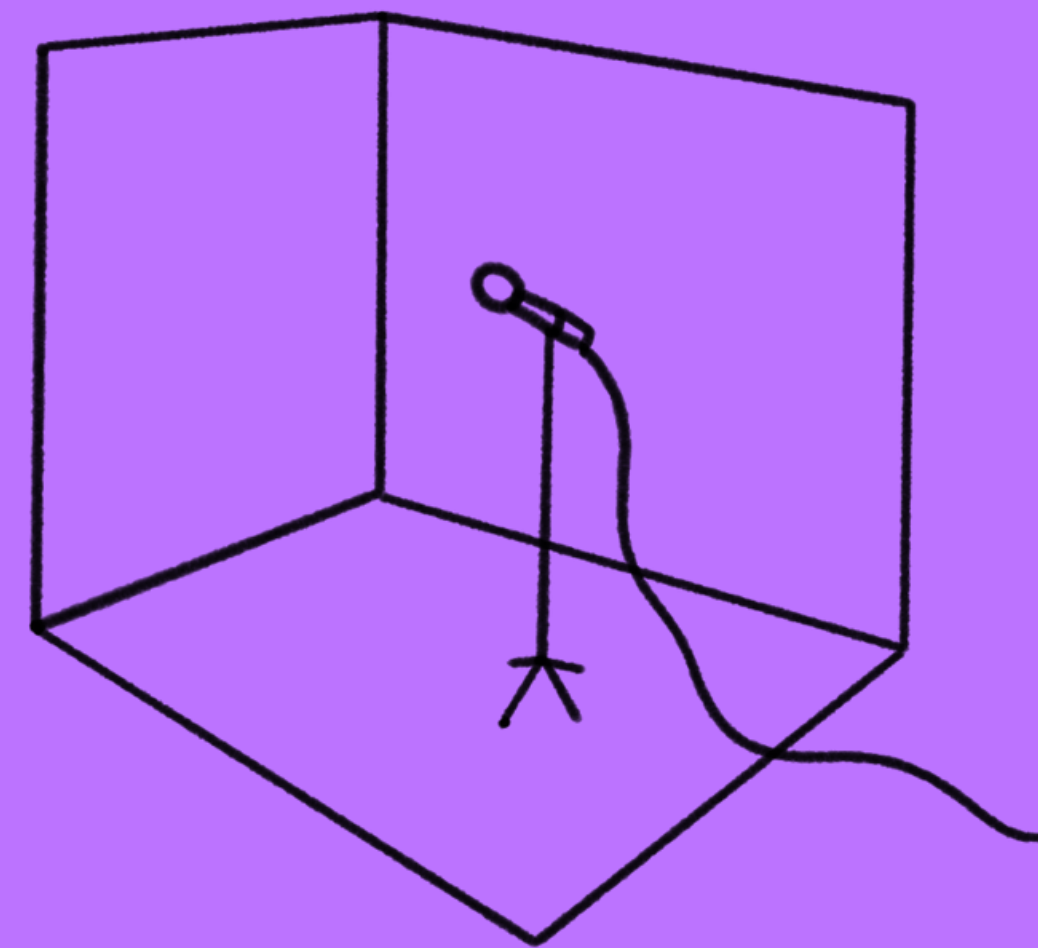


Cześć Ciało!

- * Cześć Ciało to pierwsza bezpieczna, edukacyjna, darmowa przestrzeń w social mediach stworzona dla dzieci w okresie dojrzewania, która pomaga zmienić ten okres życia w fascynujące odkrywanie siebie, swoich potrzeb i możliwości.
- * Jako Cześć Ciało będziemy aktywni we wszystkich social mediach, w których dzieci są obecne: TikTok, Instagram, YouTube.
- * Wszystkie treści na Cześć Ciało są przygotowywane we współpracy z ekspertami w formie krótkich, atrakcyjnych wizualnie materiałów video i infografik.



**Cześć Ciało to
unikalne połączenie
przystępnej formy
z ekspercką wiedzą**



To proste!



Przyjazny format online, identyfikacja zachęcająca do luźnej rozmowy



Rzetelna wiedza najlepszych ekspertów



Unikatowa, bezpieczna i darmowa **przestrzeń do edukacji**

Mamy system!

Zależy nam na dostarczaniu jakościowej wiedzy i na jak najszerszym dotarciu.

Dlatego w nasze działania angażujemy ekspertów i gwiazdy!

Dołączyło do nas 70 znanych osób ze świata muzyki, filmu, sportu, aktywizmu i szeroko pojętej kultury. W filmach Cześć Ciało dzielą się swoimi przeżyciami z okresu dojrzewania. Wśród naszych gwiazd znaleźli się między innymi:



Prawo Marcina
2,5 mln follow



Magda Bereda
1,2 mln follow



Maciej Musiał
635 tyś follow

Sara James, Joanna Jędrzejczyk, Krzysztof Zalewski, Margaret, Nita, Julia Kaffka i wiele innych znanych osób!

Nasi eksperci



**Michał
Brzeziński**
Pediatria



**Agata
Ziemnicka**
Dietetyk-psycholog



**Adam
Mirek**
Inżynier biomedyczny



**Paulina
Stępień**
Psycholog



**Justyna
Rokicka**
Psycholog



**Aneta
Majewska**
Psycholog



**Karo
Tashi**
Mindfulness



**Agnieszka
Nalewczyńska**
Ginekolog



**Marzena
Dębska**
Ginekolog



**Joanna
Ibisz**
Lekarz



**Nina
Wiśniewska**
Dermatolog



**Michał
Sobjanek**
Dermatolog



**Sylwia
Bender**
Urolog



**Tomasz
Rynkiewicz**
Urolog



**Agata
Stola**
Seksuolog



**Barbara
Pietruszczak**
Edu. seksualny



**Hubert
Pajączkowski**
Edu. seksualny

Jak to wygląda?



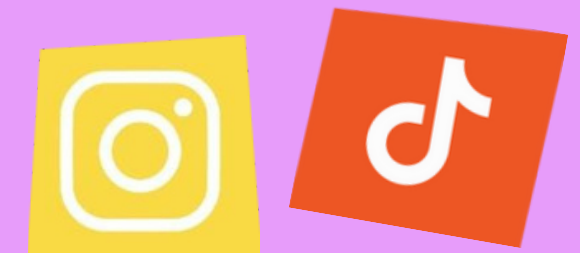
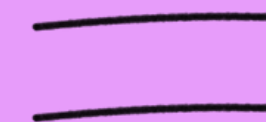
YouTube jest hubem wszystkich filmów z osobami eksperckimi. Dzięki podziale na tematyczne playlisty, młodzież z łatwością będzie mogła wyszukiwać interesujące ich filmy.



Osoby eksperckie nagrywają edukacyjne, trwające maksymalnie 1 minutę 30 sekund, opatrzone grafikami filmiki. Dzielimy je na działy: **pediatrii, psychologii, urologii, ginekologii, dermatologii, odżywiania, uzależnień i mindfulness.**

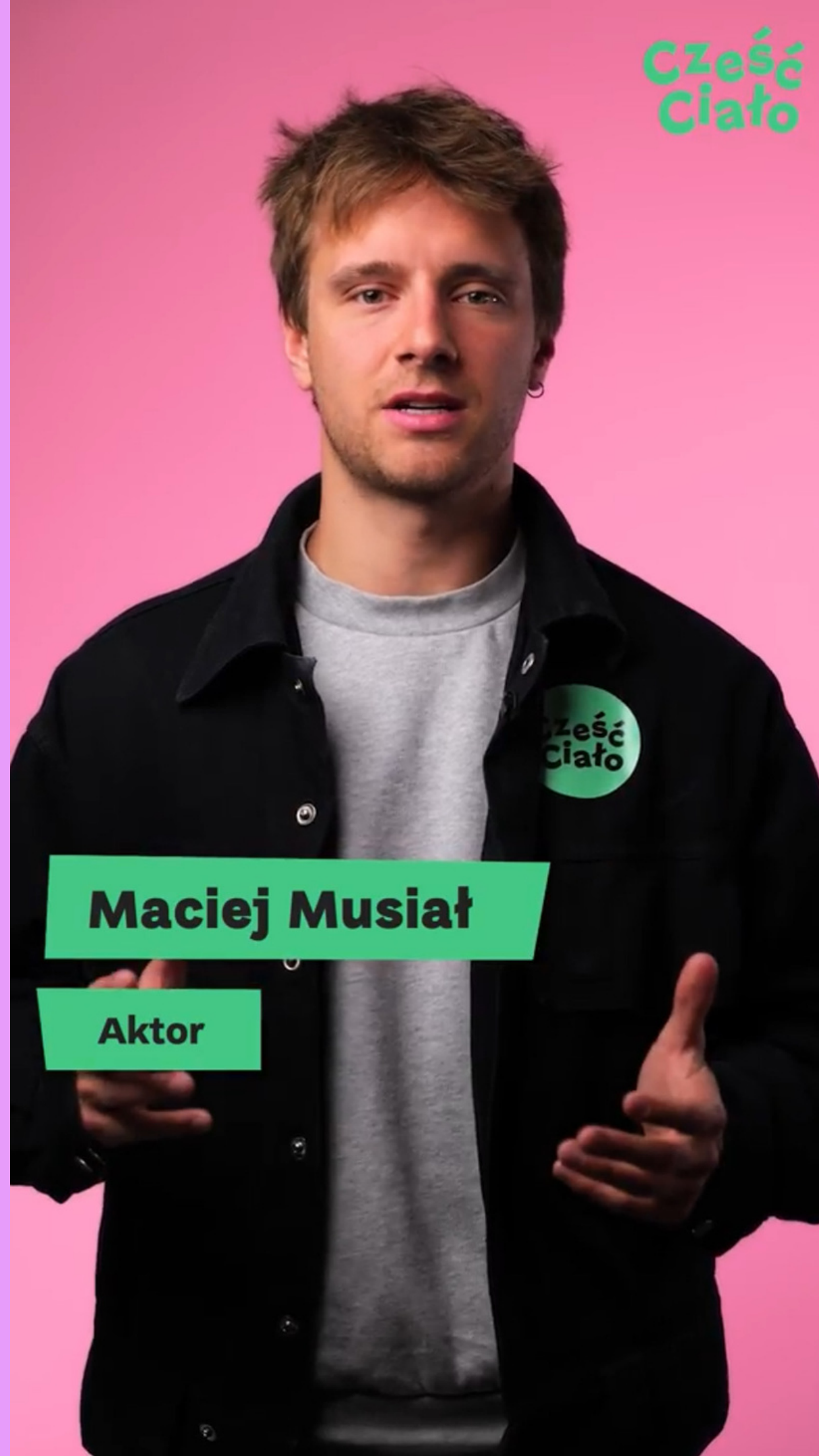


Gwiazdy, znane i lubiane przez młodych, nagrywają filmiki w takim samym formacie, w których opowiadają o swoich doświadczeniach z okresu dojrzewania, aby wspomóc młodych w tym skomplikowanym okresie. Są to osoby ze świata: **muzyki, filmu, sportu, aktywizmu i szeroko pojętej kultury.**



Na **TikTok i Instagram** regularnie będziemy wrzucać filmy z osobami eksperckimi i gwiazdami oraz materiały graficzne. Te 2 kanały traktujemy jako przestrzeń do przyciągania młodych na YouTube, na którym wgrane są wszystkie filmy ekspertów.

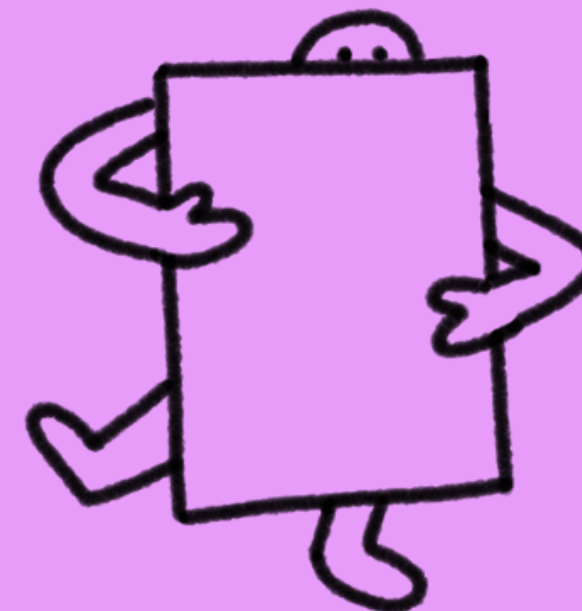
Tak to
wygląda
w praktyce



Maciej Musiał

Aktor

Kto za tym stoi?



Jesteśmy zespołem osób publicznych,
lekarzy, specjalistów od kampanii
społecznych oraz przedstawicieli
pokolenia Z, które temat dorastania mają
dopiero co za sobą 😊

Poznajmy się!



Olga Kwiecińska

Pomysłodawczyni i założycielka. Matka czwórki dzieci, z których dwoje dopiero przechodzić będzie proces dorastania. Ma wieloletnie doświadczenie w branży filmowej (prowadzenie programów w TVN; produkcja filmowa i telewizyjna) oraz wielką pasję do pomagania.



Zespół Cześć Ciało

To grupa energicznych i ambitnych młodych osób, które mimo wieku mają spore doświadczenie. Dodatkowo, ich młody wiek działa na naszą korzyść pod kątem zrozumienia targetowanej przez Cześć Ciało grupy. To m.in.: Michalina Popko, Franek Rachwał i Julia Mirakowska.

Wspierają nas:



PLEJ

W zakresie strategii, kreacji oraz mediów.



Mamastudio

W zakresie identyfikacji wizualnej.

Big Picture

Big Picture

W zakresie PR



**Fundacja
EFC**

Cześć Ciało rozwija się dzięki darowiźnie od Edukacyjnej Fundacji im. Romana Czerneckiego.

Misją Fundacji jest pokonywanie barier uniemożliwiających równy start młodym ludziom w Polsce, a także wspieranie zaangażowania obywatelskiego, rozwoju osobistego i ambicji naukowych uczniów. Wspierają dzieci, młodzież, nauczycielki i nauczycieli w równym dostępie do rzetelnej i jakościowej edukacji. Wzmacniają szkoły w tworzeniu przyjaznego środowiska do wszechstronnego rozwoju.



Do kogo mówimy?

Dzieci 13+



Rodzice



Starsze
rodzeństwo



Jest to **główna grupa docelowa projektu** (2 734 000 dzieci w Polsce w wieku 13-18 lat).

W social media sukcesem jest dotarcie do $\frac{1}{3}$ populacji (grupy docelowej) z przekazem o dojrzewaniu, który wyświetli się każdemu od **3 razy (tzw. zapamiętanie)** do **7 razy (tzw. przyswojenie)**.

W przypadku naszej kampanii oznacza to, że dotarcie Cześć Ciało po pierwszych 6 miesiącach na wszystkich kanałach powinno mieć nie mniej, niż **2,7 - 6,3 MLN wyświetleń**.

Grupa pomocnicza w stosunku do naszej grupy głównej. Celem komunikacji do tej grupy są 2 przekazy:

“nie zabraniam” - usunięcie bariery w postaci zakazu odbioru Cześć Ciało (*“znam tę markę, jestem ok z tym, że dziecko ogląda te filmiki”*).

“polecam” - dodatkowo rodzice rozpowszechniają info o istnieniu projektu wśród dzieci. Efekt taki dotyczy raczej tzw. rodziców świadomie wychowujących.

Grupa, która bardzo często **bierze na swoje barki edukację młodszego rodzeństwa**. Często zastępują w domu autorytet rodziców, w tematach o dojrzewaniu. W Polsce 51,5% rodzin składa się z 2 lub więcej dzieci.

Gdzie jesteśmy?

POMYSŁ

2022

Skrupulatne zebranie najczęściej zadawanych pytań i problemów dzieci z całego świata w wieku 13+

Stworzenie trzech pierwszych filmów i badanie ich odbioru

Nagranie 300 filmików edukacyjnych, plan strategii premiery

Zaangażowanie topowych ekspertów i lekarzy z całej Polski w budowę części merytorycznej

Pierwsza połowa 2024



Gdzie chcemy być za rok?

Po pierwszym roku, chcemy być skuteczną kampanią edukacyjną docierającą do całego pokolenia


2025

Cele:

1. Dotarcie z efektywną edukacją do dzieci z całej Polski, w tym, ciągle testowanie najlepszych sposobów docierania do grupy docelowej w celu podnoszenia skuteczności o optymalizacji kosztów.
2. Zmiana stosunku do tematu dojrzewania wśród dzieci w Polsce. Głównie **zmniejszenie obaw i lęków**. Rolą "Cześć Ciało" jest przede wszystkim uczyć, tłumaczyć i dzięki temu uspokajać.

KPI:

Biorąc pod uwagę wielkość grupy docelowej (**2,7 MLN**) liczba **15-20 MLN wyświetleń** po pierwszym roku działania fundacji łącznie ze wszystkich kanałów będzie dobrym wynikiem. Wynik powyżej **25 MLN** wyświetleń będziemy uważać za bardzo dobry, **+30 MLN** jako wielki sukces.

Gdzie chcemy być za dwa lata?

Po drugim roku,
mamy cel
zostać platformą nr 1
o dojrzwaniu
w Polsce

2026



Cele:

1. Budowa instytucji i **największego portalu o dojrzwaniu w Polsce.**
2. Wzrost rozpoznawalności projektu wśród grup funkcjonalnie istotnych (grupy pomocnicze do grupy docelowej tj. rodzice, starsze rodzeństwo).
3. Przebadana zmiana stosunku do tematu dojrzwania wśród odbiorców.



KPI:

1. **60 MLN wyświetleń** łącznie ze wszystkich kanałów.
2. **Pierwsza pozycja** w Google search w tematach dojrzwania.
3. Potwierdzona przez badania **zmiana narracji na temat dojrzwania w sieci.**

**Przejdźmy
razem przez
dojrzewianie!**

**Cześć
Ciało**

